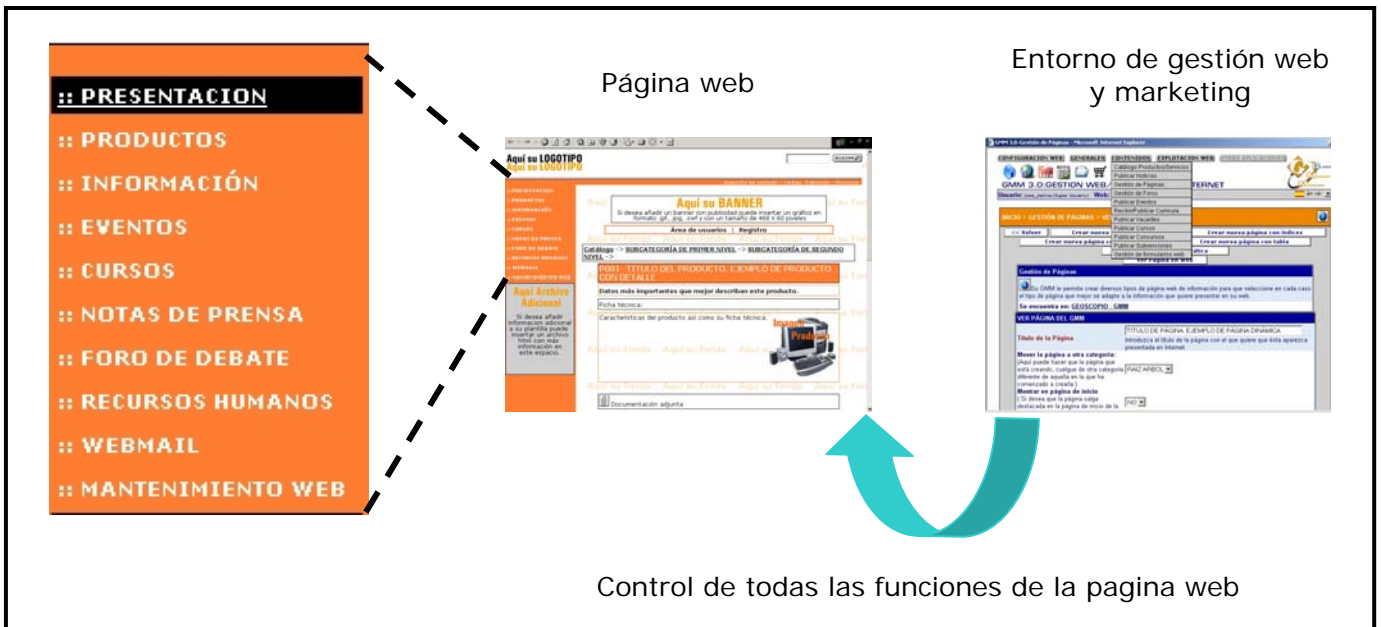


CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MAS IMPORTANTES DEL GMM 3.0

El GMM 3.0 es la herramienta informática que le permitirá **crear, mantener y alojar todo tipo de páginas web, desde la más sencilla hasta la más sofisticada.**

Ya hay más de mil organizaciones que han desarrollado su página web y su estrategia en Internet con el GMM...y todas ellas **continúan fieles a ésta herramienta** después de varios años.

¿QUE FUNCIONALIDADES PUEDE TENER UNA PAGINA WEB SOBRE GMM?



El GMM permite crear páginas web de diverso grado de complejidad, desde las más sencillas hasta las más complejas. Las funciones modulares del GMM ofrecen soluciones únicas y exclusivas. La gran **fiabilidad y robustez** del GMM garantiza un servicio sin problemas altamente apreciado por sus usuarios.

Las funciones del GMM se implantan mediante "Gestores de contenidos".



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular

El GMM puede ser empleado en Español, Inglés y Francés para poder configurar páginas web multilingües.

También se puede emplear el GMM sobre servidores seguros, para poder **crear páginas web con tantas zonas privadas** seguras como desee, con acceso mediante clave y nombre de usuario.

Todas las funcionalidades están disponibles en los tres idiomas y en las versiones sobre servidores seguros.

Los gestores de contenidos que tiene el GMM son los siguientes:

Gestor de páginas de información: Le permite **estructurar las páginas de información de su web clasificándolas por categorías**. Dispone de diversos tipos de página dinámica que permiten la actualización de la información en tiempo real a través de formularios.

Dispone de **editores en línea que le permitirán introducir fácilmente los textos** con el formato que desee. Los tipos de página soportada son:

- Página estática
- Página dinámica
- Página dinámica con índices
- Página dinámica para descargas de archivos
- Página dinámica con tablas

El Gestor de páginas permite mover grupos enteros de páginas para reestructurar la web cuando sea necesario.

Gestor de noticias: Permite estructurar y **publicar noticias y novedades que en la web**, con título, entradilla y cuerpo.

También permite **incluir imágenes** con autoformato de tamaño para facilitar el manejo a **usuarios sin conocimientos en tratamiento de imágenes**.

Automatiza funciones como períodos de validez de las noticias, posicionamiento en la home y otras funciones de interés.

Las noticias y novedades creadas mediante el gestor de noticias aparecerán en la página web y **además pueden ser enviadas a las Guías Sectoriales de la Red GEOSCOPIO** (www.geoscopio.com).

Dispone de un editor en línea que le permitirá introducir fácilmente textos e imágenes con el formato que desee, para su publicación en la web.

Gestor de catálogo de productos/servicios: Permite estructurar y **publicar en Internet cualquier catálogo de productos y/o servicios**. Permite mantener la estructura del catálogo que normalmente emplea la organización pero introduce el **standard UNSPSC (United Nations Standard for Products and Services Code) de Naciones Unidas para codificación y comercio electrónico** lo que facilita que los productos y servicios **lleguen a un elevado número de clientes on-line**.



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular

La codificación UNSPSC permite la traducción instantánea e inequívoca de las categorías de productos y de servicios a, prácticamente, todos los idiomas relevantes para Internet.

Cada producto/servicio puede llevar anejada su ficha técnica en formato html, pdf, word, etc.

Permite la configuración de productos a partir de elementos sueltos o la selección de productos con diferentes opciones y, por tanto, diferentes precios.

El gestor automatiza funciones como plazos de validez de ofertas, presentación de productos en la home, etc.

El catálogo de productos/servicios **se puede vincular al sistema de comercio electrónico para disponer de una tienda virtual con todas las funciones** (identificación de clientes, aplicación automática de descuentos, gestión de gastos de envío, solicitud de presupuestos, etc)

Así mismo, el gestor de catálogo vincula automáticamente todos los productos/servicios con los catálogos que se muestran en las Guías Sectoriales de la Red GEOSCOPIO. También pueden aparecer reflejados en Centrales de Aprovisionamiento virtuales de colectivos empresariales y marketplaces integrados dentro de la Red GEOSCOPIO.

Cualquier organización usuaria del GMM queda integrada automáticamente en la Red GEOSCOPIO y puede realizar operaciones de b2b con otras empresas integradas en esta Red a través de la herramienta de Aprovisionamiento descrita más adelante.

Gestor de Foros: Permite la **creación y la gestión de foros tanto públicos como privados en una página web o en una Intranet..**

El gestor de foros permite crear foros moderados y sin moderar, y gestionar aspectos tales como tamaño de ficheros anexados, etc. Los foros pueden ser compartidos entre varias webs.

Gestor de Weblogs: Permite **asignar y gestionar weblogs** a cualquier información publicada, tanto pública como en Intranet.

Gestor de banners: Permite **publicar banners en la página web para dar mayor difusión a cualquier contenido** que se desee promocionar de forma especialmente relevante. Automatiza funciones tales como presentación de banners en modo rotatorio, etc.

Permite introducir los códigos necesarios para que el anunciante pueda hacer el **seguimiento de visitas y realizar el pago por publicidad** correspondiente al propietario de la web.

Las herramientas de seguimiento estadístico del GMM permiten evaluar con exactitud el número de veces que el banner ha sido pinchado por usuarios de la web.

Gestor de publicación de vacantes (solo para España): Permite **publicar en la web los puestos de trabajo vacantes** que se desean cubrir en la organización usuaria. El gestor permite dar una gran difusión a las vacantes **a través de las Guías Sectoriales de la Red GEOSCOPIO.**

Gestor de publicación de currícula (sólo para España): Para el caso de **organizaciones que precisan publicar currícula** de personas con el fin de facilitar su contratación por otras empresas u organizaciones, el gestor de publicación de currícula



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular

permite la publicación de estos currícula vitarum y su difusión tanto **a través del servicio de bolsa de trabajo existente en las Guías Sectoriales de la Red GEOSCOPIO.**

Gestor de cursos: Permite **publicar y gestionar la información sobre cursos de formación.** Es de utilidad cuando se desea difundir información a través de Internet relativa a cursos de formación que se van a impartir por organizaciones cuya actividad es la formación. Es también de utilidad para difundir la información relativa a **cursos de formación para organizaciones tales como Asociaciones** u otro tipo de colectivos. Permite la difusión de los cursos tanto a través de la página web de la organización usuaria del GMM como **a través del servicio de cursos y formación de las guías sectoriales de la Red GEOSCOPIO.**

Gestor de concursos y licitaciones: Permite **gestionar y publicar información en Internet relativa a concursos y licitaciones.** Es de utilidad **para organizaciones que se aprovisionan mediante el procedimiento de concurso** y también para organizaciones que desean informar a sus usuarios de concursos que pueden ser de su interés como puede ser el caso de **Asociaciones** y otros tipos de colectivos. Permite la difusión de los concursos y licitaciones través de la página web de la organización usuaria del GMM como **a través del servicio de cursos y formación de las guías sectoriales de la Red GEOSCOPIO.**

Gestor de subvenciones: Permite **gestionar y publicar en Internet información relativa a subvenciones.** Sirve para **organizaciones que conceden subvenciones y que desean publicarlas en Internet** y también para organizaciones que desean informar a sus usuarios de subvenciones de su interés como puede ser el caso de Asociaciones y otro tipo de colectivos. Permite la difusión de la información sobre subvenciones tanto a través de la página web de la organización usuaria del GMM como **a través del servicio de cursos y formación de las guías sectoriales de la Red GEOSCOPIO.**



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular **¿REALMENTE ES POSIBLE EXPLOTAR LA PÁGINA WEB SOBRE GMM** **SIN AYUDA PROFESIONAL?**

Página web

Entorno de gestión y marketing internet

EXPLORACION WEB

- Pedidos y clientes web
- Marketing on-line
- Gestión de Contactos
- Ver Estadísticas
- Gestión de Weblogs
- Publicar Banners
- Listas de e-mail
- Aprovisionamiento

Contactos, pedidos, visitantes, etc desde página web

Facilidad de explotación y actualización

El GMM ha sido diseñado **para que su explotación y el mantenimiento de la información pueda ser realizado por personas sin conocimientos especiales de informática** y como una parte de sus tareas normales.

La información se **actualiza y se estructura siempre a través de formularios sencillos y autoexplicativos**. Cuando existe la posibilidad de introducir textos extensos, tiene a su disposición un **editor on-line** que le permite introducirlos y darles formato con total facilidad.

Para facilitar **la actualización masiva de información**, el catálogo de productos y/o servicios puede ser **actualizado en un ordenador local** a partir de una base de datos Excel o Access y reenviado posteriormente al servidor.

También puede exportar e importar desde Excel/Access todos los datos de explotación de comercio electrónico (pedidos, clientes, contactos, etc).



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular

Las fichas técnicas de productos/servicios que normalmente existen en las organizaciones pueden ser **directamente anexadas al catálogo en formato .pdf, .doc, etc**, con el fin de hacer el tratamiento de la información más dinámico.

En el caso de que disponga de zonas seguras en su página web, la gestión de claves de acceso es siempre sencilla y permite diferentes niveles de seguridad, desde asignación automática de claves a los usuarios hasta asignación personalizada (el método más seguro) por parte del administrador de la web.

Seguridad en la explotación

El GMM dispone de **herramientas para realizar copia de seguridad en su ordenador local** de todos los datos que contiene la página web.

Asignación de Responsables para el mantenimiento

Cada persona encargada del mantenimiento de la información, tiene **visibilidad solamente de la información que es de su responsabilidad**. Existe un administrador de la web que se encarga de permitir el acceso a los usuarios a las distintas zonas de mantenimiento de la información.

El Administrador tiene la facultad de **restringir a los usuarios el acceso al entorno de Administración de la web desde otro lugar que no sea la oficina**, para evitar así posibles problemas de seguridad.

Flexibilidad

Prácticamente cualquier contenido de la web (productos, servicios, páginas, noticias, etc) pueden ser enlazados directamente con otras páginas web externas para **evitar así el tener que replicar la información ya existente** en otros sitios web.

Integración de otras aplicaciones externas

El GMM le permite integrar en la interfaz de gestión de su página web, el **acceso a otras aplicaciones externas** para que toda la gestión de la página web y de otros servicios de Internet queden reunidos dentro de la misma interfaz.



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular ¿POR QUÉ UNA PÁGINA WEB SOBRE GMM 3.0 LLEGA A MUCHOS MÁS CLIENTES ON-LINE?

Marketing en Red GEOSCOPIO

Excelente posicionamiento en buscadores



Página web sobre GMM 3.0



Presencia en colectivos cliente asociados a Red GEOSCOPIO

Excelente Posicionamiento en los buscadores de Internet

La **tecnología e-position** de su GMM hace más relevantes los contenidos de su web para los **buscadores de Internet** de mayor utilización tales como Google, Yahoo, Lycos, etc. De esta manera, sus clientes on-line accederán con mayor facilidad su información **generándose mayor número de oportunidades de contacto y de negocio.**

Difusión y negocio mediante las Guías Sectoriales de Red Geoscopio

www.gmmsoftware.com



GMM: La herramienta de gestión WEB / marketing on-line más popular

Las páginas web sobre GMM tienen una característica fundamental: Aunque aparentemente para el usuario de Internet, son independientes, en realidad **todas ellas están vinculadas a la extensa red informática "Red GEOSCOPIO"** (www.geoscopio.com). Esta red posibilita que las organizaciones usuarias de GMM puedan realizar funciones **que no podrían realizar con desarrollos independientes** y aislados unos de otros. Así, mediante el GMM las organizaciones pueden romper las barreras que normalmente tendrían para usar Internet eficazmente.

La Red GEOSCOPIO permite:

- ☞ La realización de **actividades de marketing on –line muy potentes** tales como difusión de noticias, publicación de eventos de empresa, entre los numerosos usuarios profesionales de las Guías Sectoriales de Red Geoscopio, **empleadas por miles de usuarios profesionales** de forma regular.
- ☞ **Publicar en posiciones destacadas de las Guías Sectoriales productos y servicios** de la organización usuaria del GMM para darles mayor difusión.
- ☞ **Vincular los productos/servicios de una organización a los buscadores y catálogos sectoriales de la Red GEOSCOPIO.**
- ☞ **Recibir pedidos y solicitudes de presupuesto** a través de las Guías Sectoriales de Red GEOSCOPIO.
- ☞ La utilización compartida de herramientas tales **como boletines de difusión** que se publican semanalmente para difundir cualquier novedad o noticia de su organización.

Relaciónese con otras organizaciones usuarias de GMM

Todas las organizaciones usuarias de GMM **pueden relacionarse entre sí como cliente o como proveedor** mediante la herramienta de aprovisionamiento. Esta herramienta permite que cualquier organización pueda solicitar ofertas de una manera sencilla y eficaz a todos los proveedores potenciales usuarios del GMM.

Sindicación de contenidos y presencia en múltiples portales

Las organizaciones usuarias del GMM tienen **presencia en múltiples portales de Internet a través de nuestro programa de sindicación de contenidos**. Esta presencia múltiple facilita los contactos comerciales y la posibilidad de realizar negocio electrónico.

Conozca el comportamiento de sus clientes on-line en tiempo real

El GMM genera **estadísticas completas y exactas en tiempo real**. Esto le permite conocer con todo detalle el comportamiento de los clientes on-line y datos tales como la **eficacia de campañas de marketing, las palabras por las que buscan** su organización, productos o servicios, etc.